



VOTRE BEAUTÉ

Communiqué de presse - avril 2011

Nouvelle formule pour Votre Beauté !

Voilà, c'est dit. **Le seul magazine 100% beauté** du marché des féminins s'offre une nouvelle formule plus sélective, plus experte, plus glamour. Avec des partis pris, des clins d'oeil, de la tendresse et... de l'humour !

L'expertise VB ce sont les **références** dont on ne peut se passer, les **coups de foudre** qu'on veut partager, **l'agenda** pointu qui détaille ce dont on a absolument besoin, mois par mois, les produits estampillés « **futur culte** », sans oublier les **coups de gueule...** " *mais il reste encore plein de crème dans mon tube... !* "

Chaque mois, **Inès de la Fressange** joue les complices dans des « **partis pris** » et expériences beauté vécus et racontés avec un humour décalé très assumé.

Ce mois-ci, aventure avec les shampoings secs... !

3 mois pour être canon ! ... Le grand Dossier du mois, avec toutes les stratégies gagnantes sélectionnées par l'œil expert et averti de VB, parce que...

" cette année, la bombe, ... c'est vous ! "

Sur le divan, deux experts débattent d'un sujet beauté qui fait polémique, **" avez-vous envie de ressembler à la fille de la couverture ? "**

Sans oublier les **bancs d'essai** produits, les 24h perso

où l'on s'échange les bonnes adresses pour se faire belle, les **découvertes** autour des cheveux, les **techniques** pour stretcher la peau, les make up qui nous embellissent... ou nous déguisent, les **tendances** mode les plus séduisantes, les nouvelles avancées d'une world beauty en marche, les bruits de couloir glanés dans les **labos** sur ce qui se chuchote sur la beauté de demain.

Des chemins qui mènent à une meilleure appréciation de soi, une écoute amicale mais avisée des femmes, un ton particulier à la fois plus sélectif, plus exigeant, mais toujours aussi proche... c'est ça le nouveau VB !

Ce numéro bénéficiera de mises en avant et affichage points de vente, en particulier chez Relay, dans les rayons intégrés des grandes surfaces et maisons de la presse.

En kiosque le 11 avril 2011 - 3€



Groupe Marie Claire en France :

Marie Claire, Marie Claire Maison, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Avantages, Marie Claire Idées, Famili, Marie France, 100 Idées Déco, Votre Beauté, Mariages, La Revue du vin de France, Marie Claire 2, Marie Claire Enfants - 19 sites Internet - Dans le monde: 76 éditions, dont 34 Marie Claire et 25 sister magazines

Directrice de la Communication : Catherine Velle - tél : 01 41 46 88 65 - cvelle@gmc.tm.fr