

GROUPE
marie claire

Communiqué de Presse

Issy-les-Moulineaux, 4 janvier 2007

NOMINATION AU GROUPE MARIE CLAIRE

Jean-Paul Lubot rejoint le Groupe Marie Claire en tant que Directeur délégué.

Nommé Directeur délégué, et rattaché à Arnaud de Contades, Directeur général du Groupe Marie Claire, Jean-Paul Lubot aura en charge :

- le développement presse du groupe en France
- la supervision des départements Etudes, Marketing et Abonnements. À ce titre, Vincent Soulier lui sera rattaché
- la Direction déléguée des titres «Cuisine et Vins de France» et «La Revue du vin de France».

Il rejoindra le Groupe Marie Claire le lundi 8 janvier 2007.

Cursus Jean-Paul Lubot :

Agé de 39 ans, diplômé d'AUDENCIA (ESC Nantes), de l'ESCP-EAP (Mastère Info-Médias) et de la Harvard Business School (The General Manager Program), Jean-Paul Lubot entre en 1991 au service diffusion du Figaro/France-Soir. En 1992, en mission pour le Groupe Hersant, il rejoint la Direction générale du «Magyar Nemzet», 3ème quotidien national hongrois. En 1994, il intègre le Groupe de presse suisse «Jürg Marquard» comme manager des projets internationaux sur les pays de l'Est et lance 2 magazines «teenager» en République Tchèque.

En décembre 1995, il rejoint le Groupe Emap France en tant que Directeur marketing du pôle loisirs, puis du pôle Emap Femme (juin 1996). En octobre 1998, il prend le poste de Directeur d'édition du magazine FHM dont il a dirigé le lancement.

Nommé Directeur délégué d'Emap Femme, deuxième pôle du Groupe en avril 2000, il prend également la Direction du pôle masculin Emap Attitude, en mars 2002. Il est alors membre du Comité de Direction d'Emap France ainsi que du Board International d'Emap. En octobre 2004, il est nommé Directeur délégué en charge du développement, et lance l'hebdomadaire Closer, avant d'être promu Directeur Général adjoint du Groupe Emap France (juillet 2005). Il est en charge du développement, de la diffusion (ventes et abonnements) et du marketing stratégique.

Suite à la cession par Emap plc de sa filiale française au Groupe Mondadori, il décide de quitter Emap France en mai 2006.

Son expérience auprès de groupes de presse internationaux suscite aujourd'hui l'attention du Groupe Marie Claire, dont le titre phare est présent dans 41 éditions, 27 pays, 5 continents et 13 langues.

